

# Presseinformation

34. LEIPZIG MARATHON

21.01.2010



## Interview mit Michael Fischer-Art

### **Warum haben Sie sich entschieden, das Teilnehmershirt für den LEIPZIG MARATHON zum zweiten Mal zu gestalten?**

Es war im letzten Jahr sehr schön, den einen oder anderen in diesem T-Shirt laufen zu sehen. Und wenn man wie ich New York oder Addis Abeba miterlebt hat und sieht, wie die Leute dort mit einheitlichen gestalteten Trikots an den Start gehen, dann entsteht da ein wirklich tolles Bild.

### **Sind ihre eigenen Lauf-Erlebnisse mit eingeflossen in die Gestaltung des Trikots?**

Dieses Mal schon. Ich bin der Meinung, Leipzig sollte seine Weltoffenheit zeigen. Es war schon immer eine Messestadt, hier haben viele ausländische Studenten ihr Glück gefunden und haben dann ihrer Heimat ihr Wissen weitergegeben. Und das sind Dinge, die sollte man einfach fördern. Außerdem: Sport verbindet die Menschen und Völker und ich freue mich auf jeden ausländischen Läufer in unserer traditionell weltoffenen und gastfreundlichen Stadt.

Und da versteht es sich, dass man eine kleine Figur auf dem T-Shirt zum Beispiel mal schwarz und nicht weiß malt. Außerdem war ich gerade in Leipzigs Partnerstadt Addis Abeba.

### **Welche Erlebnisse, Eindrücke haben Sie von dort mitgenommen?**

Eine Leipziger Laufgruppe, zu den ich gehörte, hat dort am Great Ethiopian Run teilgenommen. 33.000 Schwarzafrikaner und mittendrin 200 Europäer – das war schon lustig. Das war wie kleine Sandkörner in einer riesengroßen Masse.

#### **Pressestelle:**

SachsenSportMarketing GmbH  
Stefan Friedrich  
Ferdinand-Lassalle-Str. 12  
04109 Leipzig  
Tel.: 0341-30895016  
Fax.: 0341-30895022  
E-Mail: sf@sachssportmarketing.de

#### **Veranstalter:**

Leipzig Marathon e.V.  
Stadtsportbund Leipzig e.V.

#### **Organisation:**

EVENT PARK GmbH & Co. KG  
Geschäftsbereich EmiR Entertainment

# Presseinformation

34. LEIPZIG MARATHON

21.01.2010



Was für ein Erlebnis – Wahnsinn! Wenn meine Zehe nicht gebrochen gewesen wäre, hätte ich das auch schmerzfrei erleben können. So hat eben der Wille gezählt.

Toll war natürlich auch der Besuch bei Haile Gebrselassie. Er hat sogar ein Bild von mir bei sich im Schlafzimmer hängen. Es war ein Geschenk der Stadt Leipzig, das man ihm bei seinem Besuch im letzten Jahr gemacht hat.

## **Leipzig ist unter den zehn beliebtesten deutschen Marathons. Können Sie nachvollziehen, warum?**

Leipzig ist eine wunderschöne Stadt und das Feeling beim Marathon stimmt auch.

Man merkt eben: Die Leute die daran teilnehmen, die bringen auch etwas mit.

Es ist nicht ganz so toll wie New York, wenn ein paar Millionen am Streckenrand stehen, da haben wir noch Aufholbedarf.

Aber so ein Marathon ist immer ein Erlebnis, man kämpft gegen sich selbst, aber bekommt gleichzeitig viele schöne Eindrücke von der Stadt mit und das lohnt sich in Leipzig auf jeden Fall.

## **Wie sieht ihre ganz persönliche Zielstellung für das Laufen in diesem Jahr aus?**

Ganz klar, ich muss den Leipzig Marathon schaffen. Letztes Jahr ging es nicht, da hat mich ein Muskelfaserriss entschärft, dieses Jahr muss es mir gelingen.

Ich hoffe, dass ich das von meiner Fitness her schaffe.

Und dann gibt es Ende Oktober noch einen besonderen Jubiläumslauf in Athen – 2500 Jahre Marathonlauf, und das an historischer Stätte – da muss man einfach dabei sein.

Und wenn ich mir ein Laufbrett baue, an dem ich mich dann langziehe – Athen muss bestritten werden!

### **Pressestelle:**

SachsenSportMarketing GmbH  
Stefan Friedrich  
Ferdinand-Lassalle-Str. 12  
04109 Leipzig  
Tel.: 0341-30895016  
Fax.: 0341-30895022  
E-Mail: sf@sachssportmarketing.de

### **Veranstalter:**

Leipzig Marathon e.V.  
Stadtsportbund Leipzig e.V.

### **Organisation:**

EVENT PARK GmbH & Co. KG  
Geschäftsbereich EmiR Entertainment