

# Presseinformation

34. LEIPZIG MARATHON

21.01.2010



## **Inspiriert von Haile, gestaltet von Fischer-Art: Das LEIPZIG MARATHON-Shirt 2010**

Der Leipziger Pop-Art-Künstler Michael Fischer-Art hat heute das Teilnehmer-Shirt für den 34. LEIPZIG MARATHON vorgestellt. Wie schon im vergangenen Jahr gestaltete er das Motiv in seiner typischen Bildsprache mit satten Farben, einfachen Strukturen und comic-artigen Figuren. Bei der Gestaltung ließ er sich von seinen Lauferlebnissen im letzten Jahr inspirieren. „Ich war im Herbst in Leipzigs Partnerstadt Addis-Abeba und habe dort beim Great Ethiopian Run mitgemacht. Über 30.000 Läufer haben für eine überwältigende Atmosphäre gesorgt.“ Besonders beeindruckend war für ihn der Besuch beim Superstar Haile Gebrselassie zu Hause: „Er hat sogar ein Bild von mir bei sich im Schlafzimmer hängen. Es war ein Geschenk der Stadt Leipzig, das man ihm bei seinem Besuch im letzten Jahr gemacht hat.“

Beim diesjährigen LEIPZIG MARATHON am 25. April will er unbedingt das Ziel erreichen: „Letztes Jahr hat mich ein Muskelfaserriss entschärft, dieses Jahr muss es mir gelingen. Es ist auch schön, den einen oder anderen Läufer mit meinem Shirt zu sehen“, so der Künstler augenzwinkernd.

Im Gegensatz zum Vorjahr besteht das Teilnehmer-Shirt aus Funktionsmaterial. „Damit tragen wir den Wünschen vieler Teilnehmer Rechnung, hochwertiges und läufergerechtes Material anzubieten. In Kooperation mit dem Leipziger Laufladen ist es uns gelungen, ein Funktionsshirt zu einem Superpreis anzubieten“, erläutert Organisationsleiter Henning Hartung von der Agentur EmiR Entertainment. Für nur 12,50 Euro kann sich jeder Teilnehmer das exklusive Funktionsshirt bestellen, am einfachsten gleich bei der Onlineanmeldung über [www.leipzigmarathon.de](http://www.leipzigmarathon.de).

**Pressestelle:**  
SachsenSportMarketing GmbH  
Stefan Friedrich  
Ferdinand-Lassalle-Str. 12  
04109 Leipzig  
Tel.: 0341-30895016  
Fax.: 0341-30895022  
E-Mail: [sf@sachssportmarketing.de](mailto:sf@sachssportmarketing.de)

**Veranstalter:**  
Leipzig Marathon e.V.  
Stadtsportbund Leipzig e.V.

**Organisation:**  
EVENT PARK GmbH & Co. KG  
Geschäftsbereich EmiR Entertainment

# Presseinformation

34. LEIPZIG MARATHON

21.01.2010



**34. LEIPZIG  
MARATHON**

Bis zum 31. Januar gelten übrigens noch vergünstigte Anmeldekonditionen, wer also einige Euro sparen möchte, sollte sich schnell entscheiden.

Einer derjenigen, die den diesjährigen LEIPZIG MARATHON nicht verpassen wollen, ist John Stapelfeld aus Hudson, Massachusetts. Der 69jährige Schuldirektor von der amerikanischen Ostküste war bereits im vergangenen Jahr in Leipzig am Start und will in diesem Jahr wieder dabei sein. Damit ist er wahrscheinlich der „Wiederholungstäter“ mit der längsten Anreise.

Diese Internationalität ist es, die Künstler Fischer-Art an seiner Stadt und ihrem Marathon schätzt. „Sport verbindet die Menschen und Völker und ich freue mich auf jeden ausländischen Läufer in unserer traditionell weltoffenen und gastfreundlichen Stadt.“ 2009 waren in Leipzig Starter von sechs Kontinenten und aus über 60 Ländern dabei, darunter aus Nepal, Myanmar, Neuseeland und Burkina Faso.

**Pressestelle:**

SachsenSportMarketing GmbH  
Stefan Friedrich  
Ferdinand-Lassalle-Str. 12  
04109 Leipzig  
Tel.: 0341-30895016  
Fax.: 0341-30895022  
E-Mail: sf@sachssportmarketing.de

**Veranstalter:**

Leipzig Marathon e.V.  
Stadtsportbund Leipzig e.V.

**Organisation:**

EVENT PARK GmbH & Co. KG  
Geschäftsbereich EmiR Entertainment